

WEBINAR•17

UTILIZZARE I SOCIAL COME STRATEGIA VINCENTE PER IL PROPRIO BUSINESS: FOCUS SULLA CREAZIONE DI CONTENUTI EFFICACI

10 MAGGIO, ORE 10.30-12.30

I social media rappresentano canali di comunicazione strategici per le imprese e consentono, se ben gestiti e presidiati, di consolidare ed ampliare il proprio business. Nel corso del seminario verranno illustrate le differenze e le opportunità offerte dai principali social e come sfruttarle a seconda della propria tipologia d'impresa, il setting dei profili business e le best practices per la creazione di contenuti efficaci all'interno di strategie unpaid.

Link al modulo d'iscrizione online:

<https://bit.ly/WebinarEID10-05-2022>



La Camera di Commercio Maremma e Tirreno propone un importante **percorso formativo online aperto a tutti i lavoratori (dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti)** con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese e dei lavoratori italiani, nell'ambito di **Eccellenze in Digitale**, un programma di Unioncamere supportato da Google.org.

Il programma è inserito all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei **"Punti Impresa Digitale"** e all'interno del quadro di "Italia in Digitale", l'insieme di iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

[Consulta la sezione Webinar del sito camerale per essere aggiornato su date e programmi del percorso formativo Eccellenze in Digitale >>](#)